

AUSTRO times

Magazyn firmy Austrotherm



GĘSTOŚĆ STYROPIANU MA ZNACZENIE

Temat numeru. Dobry jakościowo styropian gwarancją oszczędności.

AUSTROTHERM DYNAMICZNĄ FIRMĄ

Nagroda. Austrotherm w gronie laureatów.

INWESTYCJE W MATERIAŁY

Wywiad. Spojrzenie na budownictwo.



ANNA ŚPIEWAK
Prezes firmy Austrotherm

Drodzy Czytelnicy!

Budynki w Polsce zużywają ponad 25% energii finalnej i należą do najbardziej nieefektywnych energetycznie w krajach UE. Taka sytuacja utrzymuje się mimo rozpoczętego w latach 90-tych XX w. programu termomodernizacyjnego, w ramach którego uzyskano ok. 30% oszczędności energii w stosunku do stanu przed modernizacją. Raport z badań przeprowadzonych dla European Climate Foundation - ze stycznia 2012 roku potwierdza, że w Polsce można zmniejszyć do 84% ilość energii zużywanej do ogrzewania budynków.

Jak to osiągnąć?

Szanowni Państwo, nie uzyskamy tego stosując słabej jakości materiały izolacyjne. Coraz bardziej powszechne wyroby „styropianopodobne” o lambdzie deklarowanej 0,045-0,044 W/mK, które często nie spełniają parametrów wytrzymałościowych, nie tylko obniżają możliwą do uzyskania energooszczędność, ale także narażają inwestora na przedwczesną konieczność utylizacji ocieplenia. Zastosowanie takich materiałów nie zbliża nas do standardów europejskich, gdzie dominować zaczyna styropian o lambdzie 0,031 W/mK. Jako firma odpowiedzialna społecznie, apelujemy do osób, które zamierzają zainwestować w ocieplenie, aby dla własnego dobra, zadbały o właściwy materiał termoizolacyjny, gdyż to ten składnik ocieplenia zwraca wydatki inwestycyjne, zmniejszając w trakcie eksploatacji budynku koszty ogrzewania.

Polacy, bądźmy mądrzy przed szkodą!

Życząc Państwu ciekawej lektury i rozsądnych wyborów
Pozostaję z szacunkiem

mgr Anna Śpiewak

Stopka redakcyjna

Własność i wydawca:
Austrotherm Sp. z o.o.,
ul. Chemików 1, 32-600 Oświęcim, tel. 33 844 70 45-46, www.austrotherm.pl

Skład zespołu redakcyjnego:
Redaktor Naczelny: Łukasz Oborzelski * email: marketing@austrotherm.pl
* Marta Socala * email: marketing@austrotherm.pl

Przygotowanie i druk: GrupaKK - Agencja reklamowa, drukarnia, www.grupakk.pl

Oświęcim, czerwiec 2012 r.
Nakład: 3000 egz.



TEMAT NUMERU

04

Zwróć uwagę na gęstość

Niezależnie od tego, czy inwestor spotka się na rynku z ofertą płyt styropianowych w kolorze białym, w kropki czy barwionych, zasadnicze znaczenie ma gęstość. Należy zwrócić uwagę, że w momencie obniżenia gęstości wyrobu pogarszają się parametry mechaniczne, które są ściśle powiązane z gęstością.



NAGRODA

07

Austrotherm nagrodzony

Austrotherm po raz kolejny znalazł się w gronie laureatów i otrzymał Certyfikat Dynamiczna Firma. Nagroda została przyznana przez firmę HBI Polska, czołowego dostawcę marketingowych baz danych. Wyróżnienie jest wyrazem uznania za dynamiczny rozwój firmy oraz właściwe decyzje biznesowe.



WYWIAD

09

Budownictwo energooszczędne

Na pytania odnośnie budownictwa energooszczędnego i jego kosztów, doboru odpowiednich materiałów termoizolacyjnych oraz dopłat i premii termomodernizacyjnych odpowiada specjalista, architekt Monika Dziewięcka-Płonka z biura projektowego Arche-Styl z Wieliczki.

02 Wstęp // Spis treści // Stopka

03 Austroporadnik

Sekrety dobrego styropianu

04 Temat numeru

Gęstość styropianu ma znaczenie

07 Nagroda // Austrotherm Uniplatte

Austrotherm Dynamiczną Firmą
Kreatywna płyta

Obiekty referencyjne

08 Graft na topie

14 Hotel Kawallo w Leonowie

Wywiady

09 Inwestycje w materiały

10 Jakość kontra cena

12 Cel podróży

Lekcja nowej kultury

14 Austrotherm Team

Zespół Austrotherm

15 Sponsoring // Informacje

TH Unia Oświęcim ma medal
Program Gwarancji Jakości Styropianu

Sekrety dobrego styropianu

„Cudowne rozmnożenie” odmian styropianu spowodowało ogromne zamieszanie na rynku. „Woda zrobiła się bardzo mętna”, a w mętnej wodzie łatwiej ukryć wpadki i celowe oszustwa.



- ▶ Nie należy sugerować się tylko grubością styropianu, wzorowanej często na przykładzie „szwagra” lub „sąsiada”. Oni mają 10cm, to mnie też wystarczy.
- ▶ Styropiany bardzo różnią się od siebie. Nie należy sugerować się nazwą.
- ▶ Lambda to parametr, o który powinienś pytać. Zastosowanie konkretnej grubości musi uwzględniać tzw. lambdę, czyli współczynnik przewodzenia ciepła. Im jest on niższy, tym styropian lepszy.
- ▶ Lambda zależy od gęstości styropianu. Im więcej „styropianu w styropianie” tym waga w przeliczeniu na m³ jest wyższa i tym więcej uzyskasz z ocieplenia.
- ▶ Im wyższa gęstość, tym niższa lambda, tym lepszy styropian. Szukaj styropianów o wyższej gęstości. Min. 12,5 kg/m³ – lambda 0,040 i cięższych.
- ▶ Im niższa lambda, tym mniejszą grubość można zastosować.
- ▶ Im mniejsza grubość styropianu, tym mniejsza powierzchnia przy ościeżach, więc mniejsze zużycie siatki, kleju i tynku – dodatkowa oszczędność.
- ▶ Im gorsza lambda styropianu, tym grubsza musi być warstwa (gorszego) styropianu.
- ▶ Im gorszy styropian, tym słabsze jego parametry wytrzymałościowe, czyli TR - odporność na rozrywanie i CS - na ściskanie.
- ▶ Im niższa wartość TR - w Polsce min. 80 kPa możliwa do uzyskania w styropianach o wadze nie niższej niż 11 kg (w Europie dopuszczalne 100 kPa), tym wyższe ryzyko braku wytrzymałości elewacji i konieczność jej przedwczesnej utylizacji.
- ▶ Wcześniejsza utylizacja, to wysokie koszty pozbycia się odpadów, brak przewidywanego okresu oszczędności wydatków na ogrzewanie i konieczność wykonania nowego ocieplenia od podstaw.
- ▶ Jeśli więc styropian stanowi 10 -15% kosztów całego ocieplenia, błędem jest szukanie najtańszego styropianu.
- ▶ Pozorna oszczędność „mści się” już w pierwszym roku użytkowania. Twój dom ma znacznie większe zapotrzebowanie energetyczne niż mógłby mieć!
- ▶ Płacisz więcej, a zaoszczędziłeś zaledwie kilkaset złotych na inwestycji, która powinna posłużyć Ci kilkadziesiąt lat!
- ▶ O wiele lepiej zaoszczędzić na pozostałych elementach ocieplenia niż na styropianie, którego co prawda nie widać, ale „czuć po kieszeni” w trakcie eksploatacji domu.

Polaku! Choć raz „bądź mądry przed szkodą”.

„Nie wszystko złoto co się świeci z góry”!

W przypadku ocieplenia całe „złoto” schowane jest pod tynkiem!



Gęstość styropianu ma znaczenie

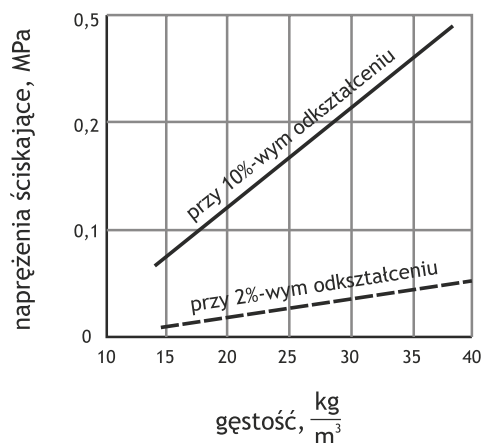
W ostatnim czasie pojawiły się w ofercie producentów styropianu płyty styropianowe o parametrach, jakich oczekiwał rynek budowlany. W wielu przypadkach oczekiwano produktu minimalnie spełniającego obowiązujące wymagania dla danej aplikacji, a przez to też jak najtańszego.

Czy gęstość styropianu ma znaczenie?

Taka presja rynku spowodowała, iż aktualnie na budowach można znaleźć płyty styropianowe stosowane do ocieplenia ścian w ETICS o deklarowanym współczynniku przewodzenia ciepła $\lambda_D \leq 0,045$ W/mK. Z drugiej jednak strony można również znaleźć płyty dla tej aplikacji o lambdzie $\lambda_D \leq 0,031$ W/mK.

Obserwując trend stosowania styropianu o gorszej lambdzie - w tym przypadku 0,045 W/mK - można stwierdzić, że świadomość i umiejętność dobrania produktu o odpowiednich parametrach, pozostała daleko w tyle za rozwijającą się ofertą producentów płyt styropianowych. Cena w dalszym ciągu odgrywa wiodącą rolę przy doborze styropianu, a producenci często nie uświa-

Rys. 1



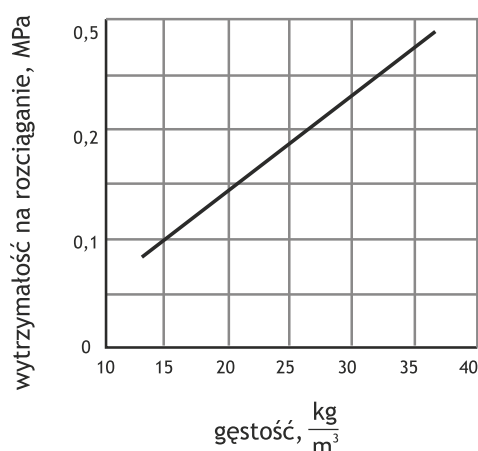
damiają inwestora o skutkach dokonanego przez nich wyboru danego rodzaju płyt.

Należy zwrócić uwagę, że producent wprowadza

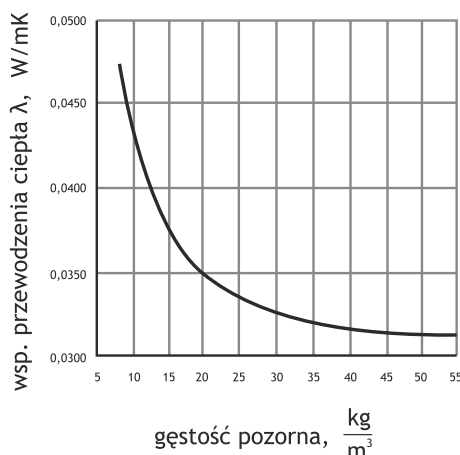


fol. Austrotherm

Rys. 2



Rys. 3



dzający do swojej oferty standardowe płyty styropianowe o gorszych parametrach izolacyjności termicznej, wprowadza zarazem produkt o niższej gęstości. Oferuje wtedy styropian o parę złotych tańszy, jednocześnie za odpowiednio brzmiącą nazwą ukrywając dużo gorsze parametry (Rys. 1,2,3). Można powiedzieć, że nic w tym nagannego. Jeżeli rynek wymaga produktów tańszych, to niektórzy producenci takie mu właśnie dostarczają. Taki stan rzeczy wprowadza jednak zamęt, a klienci mają problem z doborem odpowiedniego styropianu.

Zachęcamy zatem do przesłania analizy przeprowadzonej na potrzeby firmy Austrotherm, która przybliży korzyści wynikające

z zastosowania dużo lepszej jakości styropianu Austrotherm EPS FASSADA PREMIUM.

Analizie poddany został projekt docieplenia pięciokondygnacyjnego budynku wielorodzinnego, wzniesionego w latach 80 XX w. w konstrukcji wielkiej płyty. Ściany zewnętrzne do ocieplenia w ETICS o łącznej powierzchni ok. 1800 m². Założony w projekcie opór cieplny materiału termoizolacyjnego $R \geq 3,5 \text{ m}^2\text{K/W}$. Czyli standardowy budynek jakich wiele w zasobach zarządców nieruchomości.

Aby spełnić powyższe założenie wykonawca powinien zastosować płyty styropianowe o lambdzie: $\lambda_0 \leq 0,045 \text{ W/mK}$ nie cieńsze niż 16 cm (rozwiązanie A) lub płyty Austrotherm EPS FASSADA PREMIUM o grubości 11 cm, $\lambda_0 \leq 0,031 \text{ W/mK}$ (rozwiązanie B) (rys.4)

„Gęstość styropianu ma znaczenie. Producent wprowadzający na rynek płyty styropianowe o gorszych parametrach izolacyjnych, wprowadza produkt o niższej gęstości.”

Z rachunku wynika, że aby wykonawca mógł ocieplić 1800 m² ścian tego budynku, powinien zamówić 288 m³ płyt styropianowych z rozwiązania A lub 198 m³ płyt styropianowych z rozwiązania B tj. Austrotherm EPS FASSADA PREMIUM. Zestawiając powyższe ilości ze średnimi cenami obowiązującymi na rynku tj.:

- rozwiązanie A: cena 130 zł/m³,
- rozwiązanie B: cena 199 zł/m³

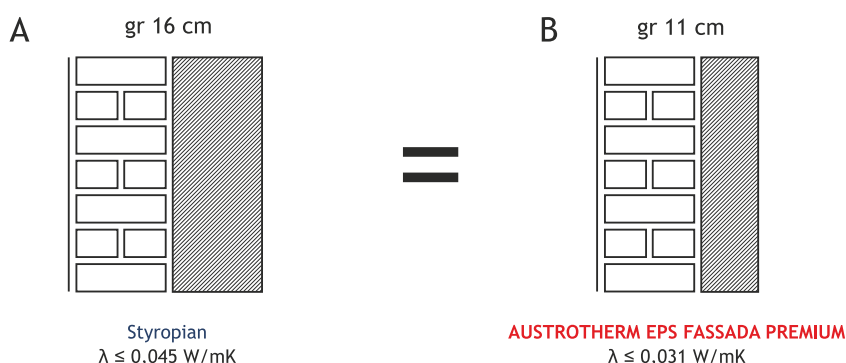
uzyskujemy koszty zakupu powyższych, różnych rodzajów płyt styropianowych:

- rozwiązanie A: 37440 zł,
- rozwiązanie B: 39402 zł.

Nie sposób się nie zgodzić z tym, że rozwiązanie A jest korzystniejsze dla inwestora. Jest ono o 1962 zł tańsze od rozwiązania B.

Rys. 4

Opór cieplny warstwy termoizolacji rozwiązania A i B, $R = 3,5 \text{ m}^2\text{K/W}$



Jak wiadomo ocieplenie ścian nie kończy się jednak na samym przyklejeniu płyt styropianowych. Stosuje się dodatkowe mocowania w postaci kołków oraz pokrywa styropian warstwą szpachlowo-klejową z zatopioną siatką oraz tynkiem. Na rysunku nr 5 wykazano w jaki sposób grubość materiału termoizolacyjnego przekłada się na ilość dodatkowych metrów kwadratowych, jakie należy pokryć kolejnymi warstwami systemu ociepleniowego. Im większa grubość materiału termoizolacyjnego (rozwiązanie A) tym większe zapotrzebowanie na pozostałe elementy ETICS: dłuższe kołki, większa ilość masy szpachlowo-

-klejowej, siatki, tynku, większe elementy obróbek blacharskich i parapetów zewnętrznych niż w rozwiązaniu B, gdzie zastosowano płyty Austrotherm EPS FASSADA PREMIUM.

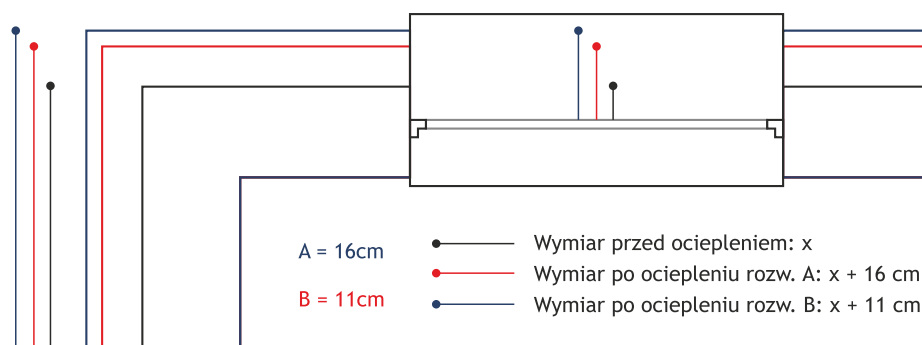
W analizowanym budynku ilość okien i różnego rodzaju detali przełożyła się na dodatkowe 180 m² w rozwiązaniu A i 124 m² w rozwiązaniu B. Tak więc powierzchnia do pokrycia w rozwiązaniu A to już 1980 m², a w rozwiązaniu B to 1924 m². Jak widać różnica pomiędzy tymi dwoma rozwiązaniami to aż 56 m², na które dodatkowo w rozwiązaniu A należy zamówić odpowiednio większą ilość kolejnych elementów systemu, a które również generują dodatkowe roboczo-godziny.

Zestawiając to ze średnimi cenami obowiązującymi na rynku za wykonanie 1 m² oraz kosztami zakupu pozostałych materiałów ETICS (bez EPS, obróbek, parapetów i kołków) okazuje się, że rozwiązanie A wygenerowało dodatkowe koszty na poziomie 4486 zł. Odejmując więc od 4486 zł wcześniejszą oszczędność związaną z zakupem styropianu o gorszych parametrach (rozwiązanie A) tj. 1962 zł, okazuje się, że zakup lepszych, a przez to droższych płyt Austrotherm EPS FASSADA PREMIUM (rozwiązanie B) przełożyło się ostatecznie na niższy o 2524 zł koszt realizacji inwestycji ocieplenia ścian tego budynku.

Powyższa analiza jest więc kolejnym dowodem na to, że na tanie rzeczy musi być inwestora stać. Na system ocieplenia ETICS należy spojrzeć szerzej niż z perspektywy zakupu pojedynczego jego elementu, ponieważ jak wykazano powyżej tańszy styropian o gorszych parametrach wcale nie gwarantuje, że realizacja ocieplenia ścian budynku również będzie tańsza.

Marcin Feliks - doradca techniczny

Rys. 5



*przyjęte do analizy ceny towarów i usług są średnią wartością cen z jakimi było można spotkać się na rynku jesienią 2011 roku

Austrotherm Dynamiczną Firmą

Spółka Austrotherm otrzymała Certyfikat Dynamiczna Firma. Nagroda przyznawana jest przez firmę HBI Polska, wiodącego dostawcę marketingowych baz danych.

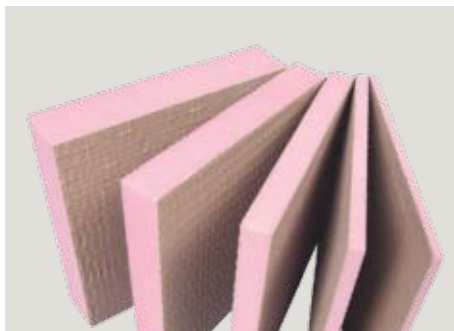
Wyróżnienie jest wyrazem uznania za szybki rozwój firmy oraz właściwe decyzje biznesowe. Certyfikat Dynamiczna Firma to również dowód na wzrost pozycji firmy na rynku, a także potwierdzenie opinii solidnego i perspektywicznego partnera biznesowego. Wyróżnienie przyznawane jest w oparciu o autorski algorytm HBI wyliczający dynamikę wzrostu przedsiębiorstwa w ostatnich trzech

latach działalności. W obliczeniach brane są pod uwagę kluczowe dane finansowe - obrót i zysk firmy oraz wzrost zatrudnienia. Ranking został przeprowadzony pod patronatem „Skrzydła Biznesu” i „Gazety Wyborczej”, a dane dodatkowo zweryfikowane przez największą wywiadownię gospodarczą - Dun & Bradstreet. Austrotherm to solidna firma, odpowiedzialna społecznie i niezawodny partner w biznesie!



Kreatywna płyta

Mało który materiał oferuje tak wiele możliwości kształtowania powierzchni, jak Austrotherm Uniplatte. Produkt znajduje zastosowanie zarówno w nowym budownictwie, jak również przy remoncie istniejących pomieszczeń.



Z uwagi na łatwą obróbkę przy użyciu Austrotherm Uniplatte można dokonać wiele dowolnych aranżacji łazienki. Uniplatte wykorzystuje się do obudowy umywalek, wanien i natrysków. Przy jej pomocy można również konstruować różnego rodzaju regały, stopnie, siedziska oraz wiele innych elementów stanowiących jednocześnie wyposażenie pomieszczeń. Różowy polistyren ekstrudowany, pokryty wysokogatunkowym spoiwem, sprawia, że Uniplatte jest odporna na działanie wody, a do tego ma bardzo dobre właściwości termoizolacyjne. Specjalna powłoka, którą pokryta jest płyta powoduje,

że produkt staje się idealnym podłożem pod wykończenie ścian i podłóg glazurą. Austrotherm Uniplatte jest bardzo wytrzymała, co pozwala na konstruowanie przy jej użyciu niewielkich ścianek działowych. W ofercie Austrotherm dostępne są również elementy kątowe w kształcie liter L i U, które umożliwiają wykonanie zabudowy rur odpływowych.

Szczegółowe informacje nt. produktu oraz film instruktażowy znajdziecie Państwo na naszej stronie internetowej.

Zalety

Austrotherm UNIPLATTE jest:

- ▶ odporna na działanie wody,
- ▶ sztywna i trwała,
- ▶ łatwa do transportu i bardzo lekka,
- ▶ w zmiennych warunkach wilgotnościowych zachowuje swoje wymiary,
- ▶ można ją stosować zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynków,
- ▶ zapewnia doskonałą izolację termiczną,
- ▶ gwarantuje czystość w czasie obróbki,
- ▶ doskonale nadaje się jako podłoże do układania płytek ceramicznych bez wylewek.



fot. Austrotherm

Grafit na topie

Ocieplamy budynki po to, żeby zużywać mniej ciepła, przez co znacząco obniżamy rachunki za ogrzewanie oraz chronimy środowisko naturalne. Stojąc w obliczu zapowiadanego drastycznego wzrostu cen energii warto zastanowić się nad właściwym doбором materiału izolacyjnego.



Informacje o projekcie

Lokale mieszkalne i użytkowe

Inwestor: Zjednoczona Spółdzielnia Budowlano-Mieszkaniowa „Piast” w Krakowie

Realizacja: 2011-2012 r.

Materiał:

- ▶ Austrotherm EPS Fassada Premium
- ▶ Austrotherm EPS 040 Fassada

Krakowska Spółdzielnia „Piast”, do termoizolacji lokali mieszkalnych i użytkowych, wybrała grafitowy styropian Austrotherm EPS Fassada Premium.

Przypomnijmy, że o właściwościach termoizolacyjnych płyt styropianowych informuje nas deklarowana przez producenta wartość lambda, czyli parametru określającego przewodnictwo cieplne. Na rynku dostępne są produkty o lambdzie mieszczącej się w przedziale od 0,031 do 0,045 W/mK. Im wartość współczynnika lambda jest niższa, tym izolacyjność produktu jest lepsza. Obecnie najlepszym dostępnym na rynku rozwiązaniem są grafitowe płyty styropianowe, w tym Austrotherm EPS Fassada Premium o współczynniku lambda kształtującym się na poziomie 0,031 W/mK. Styropian Premium to materiał nowej generacji niebarwiony, który daje gwarancję szybkiego zwrotu poniesionych wydatków na ogrzewanie. Często zakup płyt grafitowych staje pod znakiem zapytania z uwagi na wyższą cenę w stosunku do standardowych płyt styropianowych. Przy zakupie styropianu warto jednak zwrócić uwagę nie tylko na cenę produktu, ale

przede wszystkim na korzyści wynikające z eksploatacji jakościowo lepszego materiału. Prawdziwe oszczędności powstają nie w momencie zakupu lecz podczas użytkowania obiektu, bo wydatek na zakup płyt styropianowych to tylko 15% całkowitych kosztów inwestycji. Ponadto stosując grafitowe płyty styropianowe można zachować wysokie właściwości izolacyjne przy istotnej redukcji grubości płyty. A to daje możliwość uzyskania dodatkowych oszczędności na etapie zakupu pozostałych materiałów, niezbędnych do wykonania izolacji ściany.



Inwestycje w materiały

Budownictwo energooszczędne pozwala osiągnąć bardzo duże korzyści energetyczne. Postęp technologiczny sprawia, że dostęp do materiałów wykorzystywanych w tej gałęzi budownictwa jest szerszy. Dodatkowo różnica między nakładami na inwestycje energooszczędne a wykonanymi przy użyciu materiałów standardowych nie jest duża - mówi architekt Monika Dziewięcka-Płonka, właścicielka biura projektowego Arche-Styl w Wieliczce.

AUSTROtimes: Jak ocenia Pani zapotrzebowanie na budownictwo energooszczędne?

Monika Dziewięcka-Płonka: Z roku na rok dostrzegam coraz większe zapotrzebowanie na energooszczędność. To bardzo pożądana cecha budynku i ważne kryterium przy projektowaniu obiektu. Wynika to przede wszystkim z rosnących cen tradycyjnych surowców wykorzystywanych do ogrzewania, takich jak węgiel, gaz ziemny czy olej opałowy. Także świadomość ekologiczna inwestorów jest pełniejsza. Obecnie można w łatwy sposób pozyskać dofinansowanie do rozwiązań proekologicznych.

AUSTROtimes: A o jakie formy dopłat można się starać?

M.D.-P.: Najlepiej zgłosić się do swojego Urzędu Gminy i dopytać o realizowane programy. O dopłaty, premie termomodernizacyjne i dofinansowania z funduszy publicznych mogą ubiegać się zarówno osoby fizyczne, jak i prawne. Niektóre gminy, przy współpracy z różnymi instytucjami, realizują dopłaty do kolektorów słonecznych, pomp ciepła, które wymuszają doskonałą izolacyjność przegród budowlanych.

AUSTROtimes: Czyli energooszczędność opłaca się już na etapie projektowania?

M.D.-P.: Dokładnie. Są deweloperzy, i jest ich coraz więcej, którzy inwestują w ekologię, bo jest też nowa rzesza inwestorów, którzy kupią tylko i wyłącznie mieszkanie na ekologicznym osiedlu. Inwestorzy indywidualni chcą już na etapie projektu wprowadzać rozwiązania, które w znacznym stopniu ograniczą koszty eksploatacji budynku. Przede wszystkim chodzi o wydatki na ogrzewanie budynku, które w tradycyjnym budownictwie pochłaniają ok. 70% kosztów jego utrzymania. Zastosowanie wysokiej jakości styropianów o lepszym współczynniku przewodzenia ciepła, sprawdzonych producentów, nowoczesnych rozwiązań architektonicznych i solidnego wykonawstwa potrafi bardzo odczuwalnie zredukować koszty eksploatacji, a znacząco nie zwiększyć budżetu przeznaczonego na inwestycję.

AUSTROtimes: Istnieje przekonanie, że technologie energooszczędne są bardzo drogie.

M.D.-P.: To mit. Każdy kij ma dwa końce. Jeśli oszczędzimy na materiałach budowlanych

na etapie realizacji projektu, to później, jako użytkownicy budynku, zmuszeni jesteśmy płacić o wiele wyższe rachunki. Zatem istniejące kiedyś kryterium najniższej ceny należy odrzucić. Pamięamy, że w roku 2010 Unia Europejska przyjęła dyrektywę Parlamentu i Rady Unii Europejskiej w sprawie charakterystyki energetycznej budynków. Zobowiązuje ona państwa członkowskie UE do wprowadzenia od 30.12.2020 roku we wszystkich nowych budynkach niemal zerowego zużycia energii.

Dla osiągnięcia tego celu ustanowiono terminy pośrednie, w których będzie prowadzona kontrola stanu realizacji postanowień. Rok 2013, jest pierwszym terminem wejścia w życie i obowiązywania przepisów wdrażających tę dyrektywę.

AUSTROtimes: Czyli w 2013 roku w Polsce zostaną podwyższone przepisy dotyczące minimalnej charakterystyki energetycznej?

M.D.-P.: Od 2013 roku w Polsce nie będzie można zaprojektować budynku, który dzisiaj jest standardem. Poza tym Polska właśnie wprowadza akty prawne nanoszące na projektanta konieczność zastosowania w nowoprojektowanym budynku przynajmniej jednego proekologicznego źródła energii. W praktyce oznacza to, że klient zlecając projekt i otrzymując pozwolenie na budowę domu w 2012 roku, zgłaszając go do użytkowania w 2013-2014 roku może nie uzyskać pozwolenia na korzystanie z tego budynku.

AUSTROtimes: Czyli inwestor i projektant już teraz muszą zwracać szczególną uwagę na dobór materiałów użytych w inwestycji?

M.D.-P.: Wznoszenie budynków na granicy obowiązujących przepisów izolacyjności oznacza kłopoty. Dodatkowo powinniśmy dążyć sami do zmniejszania zapotrzebowania domu na energię pozyskiwaną z surowców naturalnych. Bo jest to drogie. Zwróćmy uwagę na inwestycje, które prowadzimy. Ocieplenie nie może być mniejsze niż w projekcie. Każdy jeden centymetr grubości oznacza niższe opłaty za ogrzewanie i z pewnością jest lepszą inwestycją niż lokata w banku.

AUSTROtimes: Serdecznie dziękuję za rozmowę.

M.D.-P.: Dziękuję.

„Wznoszenie budynków na granicy obowiązujących norm oznacza kłopoty.”

Informacje



**arch.
Monika Dziewięcka-Płonka**

Absolwentka Wydziału Architektury i Urbanistyki Politechniki Krakowskiej. Pracowała jako podinspektor w Wydziale Budownictwa w Wieliczce. Obecnie właścicielka biura projektowego Arche-Styl.

www.arche-styl.pl

Jakość kontra cena

O gęstości i innych parametrach składających się na zakup dobrego jakościowo styropianu rozmawiamy z właścicielem firmy Domco - Lucyną Grzegorzewską.



„Przy wyborze styropianu gęstość powinna być jednym z najważniejszych parametrów, ponieważ decyduje ona o zastosowaniu i przeznaczeniu styropianu”.

AUSTROtimes: Proszę o krótką charakterystykę działalności Państwa firmy.

Lucyna Grzegorzewska: Firma Domco rozpoczęła swoją działalność w 1993 roku. Obecnie zajmujemy się sprzedażą detaliczną oraz hurtową materiałów budowlanych na terenie województwa łódzkiego oraz województw sąsiadujących. Specjalizujemy się w sprzedaży materiałów konstrukcyjnych, klinkieru, dachówek i systemów ociepleń. Zwracamy szczególną uwagę na materiały energooszczędne, nowoczesne i innowacyjne. W przypadku materiałów termoizolacyjnych jest to styropian Austrotherm EPS Fassada Premium, czy różowy polistyren ekstrudowany Austrotherm XPS.

AUSTROtimes: Jak postrzega Pani obecną sytuację na rynku materiałów budowlanych?

L.G.: Obecnie rynek materiałów budowlanych ma duże wymagania pod względem cenowym, ale klienci coraz większą uwagę zwracają także na jakość. Klient ma coraz większą wiedzę i oczekiwania. Dlatego też tylko firmy, które unowocześniają produkcję będą zwiększać sprzedaż i zyskiwać nowych odbiorców. Nie bez znaczenia jest także oferowanie klientowi usług dodatkowych towarzyszących procesowi sprzedaży. Dostępność towaru, dobra logistyka, doradztwo techniczne, czy możliwość zwrotu są często ważnymi atutami w rozmowie z inwestorem.

AUSTROtimes: A jak kształtuje się pozycja firmy Domco na tle zachodzących zmian?

L.G.: Długoletnia działalność naszej firmy na rynku sprawiła, iż jest ona rozpoznawalna i osiągnęła stabilną pozycję. Jednak nie spoczęliśmy na laurach. Ciągłe rozszerzamy i doskonalimy oraz podnosimy naszą wiedzę o nowych technologiach i wprowadzamy coraz to lepsze i bardziej nowoczesne produkty do sprzedaży, aby spełniać oczekiwania naszych klientów. Aby być konkurencyjnym w naszej branży już nie wystarczy posiadać tanie i dobre produkty. Należy również być kreatywnym. W tej kwestii

AUSTROtimes: A co z gęstością styropianu? Czy Pani zdaniem parametr ten ma jakiegokolwiek znaczenie?

L.G.: Oczywiście, że ma znaczenie. Im wyższa gęstość styropianu czyli masa jednego metra sześciennego, tym lepszy współczynnik przewodzenia ciepła. Natomiast współczynnik przewodzenia ciepła, czyli popularna lambda, jest bardzo ważnym parametrem charakteryzującym dany materiał budowlany z punktu widzenia ochrony cieplnej. Im jego wartość jest niższa, tym dany materiał gorzej przewodzi ciepło, a zatem lepiej izoluje budynek przed stratami ciepła. Przy wyborze styropianu gęstość powinna być



fot. Domco

także stawiamy na nowe pomysły i innowacyjność. Ciągłe szukamy coraz to ciekawszych nośników reklamy i sposobu na pokazanie się z jak najlepszej strony. Czego dowodem jest nasza jeżdżąca reklama, wzbudzająca u ludzi zaskoczenie, ciekawość i zainteresowanie.

AUSTROtimes: Jakie są dzisiaj oczekiwania klientów? Na co najczęściej zwracają uwagę przy doborze materiałów termoizolacyjnych?

L.G.: Staramy się nie tylko sprostać najprostszym oczekiwaniom klientów, ale i idziemy o krok dalej. Dążymy do połączenia ceny i jakości naszej oferty handlowej w najbardziej zadowalający sposób dla klienta. Często klienci zwracają uwagę na cenę, a dopiero później na jakość. Dlatego staramy się dobrać produkt do konkretnej budowy tak, aby oferta była dostępna dla wszystkich inwestorów oraz poprawna z technicznego punktu widzenia.

jednym z najważniejszych parametrów, ponieważ decyduje ona o zastosowaniu i przeznaczeniu styropianu. Dlatego warto kupować tylko u sprawdzonego producenta, który posiada wszelkie wymagane atesty oraz podaje pełne informacje o oferowanych produktach. Mamy wtedy gwarancję, że jego produkt jest naprawdę dobrej jakości.

AUSTROtimes: Jakie plany na przyszłość?

L.G.: W związku z rozwojem sieci dróg po zachodniej stronie miasta Łodzi liczymy na dynamiczny wzrost inwestycji od roku 2013. Jednocześnie planujemy wprowadzenie nowych grup asortymentowych oraz innowacyjnych produktów, a w czerwcu oczywiście zamierzamy całym naszym zespołem kibicować reprezentacji Polski na mistrzostwach w piłce nożnej.

AUSTROtimes: Dziękuję za rozmowę.

L.G.: Dziękuję.

Informacje

Domco Sp.J.
Hurtownia Materiałów Budowlanych
Niesięcin 42
95-050 Konstantynów Łódzki

tel. 42 634 77 51
tel. 42 211 41 44
fax 42 211 41 30

biuro@domco.pl
www.domco.pl

Lekcja nowej kultury

Serbia to nieodkryty jeszcze przez turystów kraj, zamieszany przez ponad siedem milionów gościnnych ludzi. Niegdyś centrum Jugosławii, dziś oferuje więcej ciekawych miejsc i krajobrazów, niż moglibyśmy sobie wyobrazić.



Historia Belgradu liczy ponad 7000 lat.

Informacje

Serbia

Powierzchnia: 88 361 km²
Liczba mieszkańców: 7,28 mln
Stolica: Belgrad
Ustrój polityczny: republika
Głowa państwa: Tomislav Nikolić
Język urzędowy: serbski
Gęstość zaludnienia: 101 osób/km²
PKB: 4154 €
Kod samochodowy: SRB

Serbia to najmłodsze państwo Europy Środkowo-Wschodniej, powstałe w 2006 roku po rozpadzie państwa Serbii i Czarnogóry. Serbia to kraj o niezwykle bogatej historii i kulturze, w którym wokół słowiańskiego, prawosławnego rdzenia przez wieki pojawiały się wpływy macedziarskie i tureckie, katolickie i muzułmańskie. Każdy podróżnik znajdzie tu coś dla siebie. Czekają pełne wrażeń historyczne miasta, cerkwie, zamki, meczety i kościoły, ale również górskie szczyty i królowa europejskich rzek - Dunaj.

Lekcja historii

Dzieje Serbii są niezwykle bogate w wydarzenia i przemiany polityczne, więc można jedynie wspomnieć ogólne fakty, stanowiące rys historyczny kraju. Korzenie państwa serbskiego

sięgają VII wieku, kiedy na terenach dzisiejszej Serbii osiadło słowiańskie plemię z Bałkanów. Od XV do XIX wieku Serbia pozostawała pod panowaniem Turków, którzy to zakrzewili islam na jej terenach. W 1918 roku powstało Królestwo Jugosławii, a po II wojnie światowej Serbia stała się jedną z części nowego państwa zwanego Socjalistyczną Federacją Republiki Jugosławii. W następstwie konfliktów zbrojnych na Bałkanach, a w szczególności w Kosowie, doszło do powstania Serbii i Czarnogóry, a następnie do podziału na dwa niepodległe państwa.

Serbia a Unia Europejska

Obalenie reżimu Slobodana Miloševića w październiku 2000 roku przyniosło całkowity zwrot w polityce zagranicznej kraju. Nowa ekipa rządząca zadeklarowała dążenie do zbliżenia

ze strukturami euroatlantyckimi oraz poprawy stosunków z USA. Członkostwo w Unii Europejskiej jest obecnie priorytetem polityki zagranicznej Serbii i długoterminowym celem strategicznym. Komisja Europejska 12 października 2011 roku zarekomendowała przyznanie Serbii statusu kandydata do UE, ale odmówiła wskazania daty rozpoczęcia negocjacji akcesyjnych, dopóki Belgrad nie znormalizuje swoich stosunków z Prisztiną. Serbia wciąż nie uznała niepodległości Kosowa, a w serbskiej konstytucji Kosowo jest nadal integralną częścią kraju.

Belgrad

Niegdys węgierska twierdza zamykająca imperium osmańskiemu drogę do Europy. Belgrad to miasto położone przy ujściu Sawy do Dunaju, stanowiący główny ośrodek przemysłowy, kulturalny i naukowy kraju. Rzeka Sawa oddziela Stare Miasto od Nowego Belgradu, gdzie znajduje się znany bulwar Kneza Mihailova, który prowadzi do parku Kalemegdan - tureckiej twierdzy w centrum miasta. Wewnątrz twierdzy zoo, muzeum wojskowe oraz liczne kluby, puby i kawiarnie. Prawie 400-letnią obecność Turków w Serbii podkreśla min. XVII-wieczny meczet Bajrakli. W Belgradzie znajdują się również piękne cerkwie z XVIII i XIX wieku. Do najpiękniejszych z nich należy bazylika Sveti Sava. Godny uwagi jest również budynek Uniwersytetu Belgradzkiego na Placu Studenckim oraz pobliski park studencki. W stolicy znajdują się również dwa godne do odwiedzenia muzea - Muzeum Narodowe oraz Muzeum Etnograficzne, które pomoże poznać bałkańską kulturę.

Austrotherm na Bałkanach

Pierwszy zakład produkcyjny EPS w Serbii powstał w 2001 roku w miejscowości Valjevo, 80 km na południe od Belgradu. W kolejnych latach powstały jeszcze dwie fabryki - w Srbobranie i w mieście Niš, gdzie od 2005 roku produkowany jest polistyren ekstrudowany, a następnie eksportowany min. do Bośni, Chorwacji, Macedonii i Polski. Austrotherm w Serbii zatrudnia w sumie 125 pracowników, a łączne moce produkcyjne wszystkich trzech zakładów kształtują się na poziomie 1,2 mln m³ styropianu rocznie. Choć w Serbii z roku na rok wzrasta świadomość potrzeby termoizolacji, również z uwagi na mroźne zimy, to w dalszym ciągu 80% budynków wymaga ocieplenia.

Na skrzyżowaniu

Serbia nazywana jest czasem skrzyżowaniem zachodu i wschodu. To właśnie przez ten kraj, a dokładniej przez jego północną część, biegnie kilka najważniejszych dróg ze wschodu na zachód. Wiele z nich to zadbane autostrady albo drogi szybkiego ruchu. Generalnie drogi są jednym z największych atutów Serbii. Znaczenie komunikacyjne jest także jednym z ośrodków, wokół których tworzyła się kultura Serbii, będąca mieszanką nie tylko wschodu i zachodu, ale również kultury orientalnej. Ośrodki kulturowe rozwijają się głównie przy centrach religijnych, ponieważ religia w Serbii odgrywa niemal tak samo ważną rolę, jak państwowość. Wiele zwyczajów świeckich zostało wymieszanych z religijnymi i obecnie nie sposób już ich rozdzielić.

- 1 Manasija to prawdopodobnie najstarszy klasztor w Serbii. Wzniesiony został w latach 1407-1418 w dolinie rzeki Re-savy, w stylu szkoły morawskiej.
- 2 Twierdza Golubac (Gołębiec) została zbudowana w XIV w. W 1428 roku podczas oblężenia twierdzy poległ jeden z najsympatyczniejszych rycerzy Europy - Zawisza Czarny z Grabowa.
- 3 Siedziba firmy Austrotherm i fabryka styropianu w Valjevie.



Źródło: internet



fot.: Petar Mitošević, http://en.wikipedia.org/wiki/File:Monastery_Manasija_-_Serbia.JPG

Hotel Kawallo w Leonowie



Informacje o projekcie

Hotel Kawallo w Leonowie

Przeznaczenie budynku: komercyjne

Relizacja: I kw. 2011 roku

Materiał:

- ▶ Austrotherm FPP
- ▶ Austrotherm EPS 037 Dach/Podłoga
- ▶ Austrotherm EPS 040 Fassade
- ▶ Austrotherm XPS



fol. Austrotherm

Zespół Austrotherm



Od lewej:

- ▶ Koordynator ds. Sprzedaży Renata Szafraniec
- ▶ Koordynator ds. Sprzedaży Klaudiusz Szydlik
- ▶ Doradca Handlowo-Techniczny Katarzyna Miziołek, woj. łódzkie, woj. kujawsko-pomorskie oraz południowa i północno-zachodnia część woj. mazowieckiego
- ▶ Wiceprezes Zarządu Jerzy Płonka
- ▶ Koordynator ds. Sprzedaży Agnieszka Milewska
- ▶ Doradca Handlowo-Techniczny Piotr Olejarz, północna część woj. małopolskiego i woj. świętokrzyskie
- ▶ Prezes Zarządu Anna Śpiewak
- ▶ Doradca Handlowo-Techniczny Roman Pierzchała, północna część woj. mazowieckiego i południowa część woj. podlaskiego

- ▶ Doradca Handlowo-Techniczny Przemysław Noworyta, południowa część woj. małopolskiego
- ▶ Dyrektor Handlowy Urszula Kasperek
- ▶ Doradca Techniczny Marcin Feliks
- ▶ Kierownik ds. Logistyki Małgorzata Swędra
- ▶ Produkt Manager-Profile Sylwester Michalski
- ▶ Doradca Handlowo-Techniczny Agnieszka Jarska, woj. śląskie i woj. opolskie
- ▶ Kierownik ds. Logistyki Witold Panfil
- ▶ Doradca Handlowo-Techniczny Tomasz Berkowski, woj. wielkopolskie i woj. dolnośląskie
- ▶ Doradca Handlowo-Techniczny Mariusz Nadolny, woj. lubelskie, woj. podkarpackie i część woj. świętokrzyskiego

TH Unia Oświęcim ma medal

Zespół TH Unia Oświęcim w siódmym starciu play-off z JKS GKS Jastrzębie wygrał 3:2 i zdobył brązowy medal Polskiej Ligi Hokeja. Gratulujemy.

Mecz był pasjonującym, bezkompromisowym widowiskiem. W pierwszej tercji oświęcimscy hokeiści strzelili pierwszą bramkę. Goście wyrównali 7 minut później. W drugiej tercji fani doczekali się gola strzelonego przez napastnika Unii. Jednak regulaminowy czas gry zakończył się wynikiem 2:2.

Pełną emocji dogrywkę zakończył w 39 sekundzie celnym strzałem Jerzy Gabryś. Tym samym TH Unia Oświęcim obroniła medal zdobyty w poprzednim sezonie.



Program Gwarancji Jakości Styropianu

Polscy producenci styropianu dążą do eliminacji nieprawidłowości w oznakowaniach wyrobów termoizolacyjnych oraz standaryzacji oznaczeń.

Polskie Stowarzyszenie Producentów Styropianu zainicjowało Program Gwarancji Jakości Styropianu. Celem programu jest eliminacja zjawiska oferowania wyrobów oznakowanych w sposób mogący wprowadzać konsumentów w błąd oraz nie spełniających deklarowanego poziomu parametrów technicznych. PSPS, którego działania wspieramy, pragnie ustandaryzować zasady oznakowania wyrobów styropianowych, wprowadzić Certyfikat Gwarancji Jakości Styropianu dla rzetelnych i uczciwych producentów, w konsekwencji czego polepszyć jakość wyrobów styropianowych oraz podnieść poziom bezpieczeństwa użytkowania obiektów budowlanych.



Styropian dla wymagających



Austrotherm EPS 035 EXPERT izolacja fundamentów

- Wygodny i łatwy montaż
- Skuteczna izolacja termiczna
- Odpowiedni stosunek ceny do jakości

PRODUKT DOSTĘPNY U DYSTRYBUTORÓW

Szczegóły na www.austrotherm.pl

AUSTROTHERM