



wysoka gęstość = lepsza lambda = dobry produkt

TANIEJ ZNACZY DROŻEJ

Temat numeru. Zainwestuj w lepszy styropian już dziś!

SYSTEM AUSTROTHERM DPS

Austrotherm EPS. Sposób na termoizolację dachów płaskich ze spadkiem.

AUSTROTHERM PO RAZ KOLEJNY W GRONIE LAUREATÓW

Nagroda. Firma Austrotherm Budowlaną Marką Roku 2010.



ANNA ŚPIEWAK
Prezes firmy Austrotherm

Wyberzmy jakość

Szanowni Państwo!

We wrześniu polski rząd zapowiedział znaczące zwiększenie budżetu Funduszu Termomodernizacji i Remontów. Wszystko to za sprawą umowy zawartej pomiędzy resortem gospodarki a Międzynarodowym Bankiem Odbudowy i Rozwoju w ramach działań na rzecz efektywności energetycznej. Dzięki temu znacząco wzrosnie liczba realizowanych projektów termomodernizacyjnych.

Nawiązując do powyższych kwestii, zachęcamy do lektury dwóch artykułów, poruszających istotne zagadnienia związane z doбором lepszej jakości styropianu. W dobie rosnącego zapotrzebowania na energię nieodnawialną, warto dokonać rozsądnego wyboru już na etapie zakupu materiałów termoizolacyjnych. Pamiętajmy, że inwestycja w lepszy produkt, to znaczne oszczędności w budżecie domowym przez kilkadziesiąt kolejnych lat.

W bieżącym wydaniu prezentujemy również system Austrotherm DPS, do izolacji dachów płaskich ze spadkiem. Zachęcam do przesłania zalet systemu oraz poszczególnych etapów jego montażu.

Zapraszam do lektury!

Korzystając z okazji, życzę Państwu radosnych i szczęśliwych Świąt Bożego Narodzenia, a w Nowym Roku dużo optymizmu, siły i wytrwałości oraz wszelkiej pomyślności w życiu osobistym i zawodowym.




mgr Anna Śpiewak

Stopka redakcyjna

Własność i wydawca:
Austrotherm Sp. z o.o.,
ul. Chemików 1, 32-600 Oświęcim, tel. 33 844 70 45, www.austrotherm.pl

Skład zespołu redakcyjnego:
Redaktor Naczelny: Łukasz Oborzelski * email: marketing@austrotherm.pl
* Marta Socala * email: marketing@austrotherm.pl

Przygotowanie i druk: GrupaKK - Agencja reklamowa, drukarnia, www.grupaKK.pl

Oświęcim, grudzień 2011 r.
Nakład: 3000 egz.



Doskonały styropian gwarancją oszczędności

Inwestycja w styropian o lepszym współczynniku przewodzenia ciepła, kształtującym się na poziomie 0,031 W/mK pozwoli nie tylko na uzyskanie optymalnej izolacji termicznej, ale przede wszystkim zapewni inwestorowi wymierne korzyści finansowe.



Izolacja dachów płaskich

Firma Austrotherm opracowała nowoczesny system do izolacji dachów płaskich wraz ze spadkiem, tańszy w porównaniu z innymi rozwiązaniami. Dział doradztwa technicznego udziela wskazówek, dotyczących systemu i kolejnych etapów jego montażu.



Austrotherm w gronie laureatów

Już prawie 18 lat oferujemy Klientom doskonałe materiały termoizolacyjne. Rynek docenia nasze starania, czego dowodem są liczne nagrody i wyróżnienia, w tym kolejne: Budowlana Marka Roku 2010 oraz Laur Klienta 2011.

02 Wstęp // Spis treści // Stopka

03 Informacje

Dlaczego warto stosować styropian marki Austrotherm?

04 Temat numeru

Taniej znaczy drożej

07 Austrotherm EPS

System Austrotherm DPS

08 Fotorelacja

Wśród ryżowych pól

10 Wywiad

Stawiam na rozwój

12 Cel podróży

Stoneczna Bułgaria

14 Obiekt referencyjny

Nowa jakość w standardzie budownictwa

15 Nagrody

Austrotherm po raz kolejny w gronie laureatów
Laur Klienta 2011 dla firmy Austrotherm

Dlaczego warto stosować styropian marki Austrotherm?

Zmniejszysz wydatki na ogrzewanie

Wybierając styropian Austrotherm EPS o pewnym deklarowanym współczynniku przewodzenia ciepła λ , maksymalnie zredukujesz wydatki na ogrzewanie. Płyty styropianowe stanowią jedynie ok. 15 % kosztów ocieplenia, więc wybierz mądrze, aby Twój wydatek przyniósł Ci maksymalne oszczędności.

Szybko zwróci Ci się koszt inwestycji

Ceny energii będą stale rosnąć. Nieocieplony dach, ściany i piwnica powodują niekontrolowaną utratę ciepła, którą nawet w 70 % można wyeliminować. Zastosowanie styropianu Austrotherm pozwoli zaoszczędzić zużywaną przez Twój dom energię, a wydatek na ocieplenie szybko Ci się zwróci.

Uzyskasz optymalny komfort

Dobrze ocieplony dom będzie miał lepszą zdolność do akumulowania ciepła wytworzonego w jego wnętrzu. Oddawanie i przyjmowanie ciepła nie będzie gwałtowne, dzięki temu mikroklimat będzie dla Ciebie zdrowszy i odczujesz komfort ciepły w mroźne i przyjemny chłód w upalne dni.

Zwiększysz trwałość budynku

Płyty Austrotherm to doskonała ochrona konstrukcji budynku przed szkodliwym działaniem warunków atmosferycznych, pozwalająca wydłużyć jej żywotność.

Użyjesz najlepszego izolatora

Styropian jest doskonałym, wciąż udoskonalanym izolatorem ciepła. Zastosuj płyty o najniższym, a zarazem najlepszym współczynniku $\lambda \leq 0,031$ W/mK zamiast tanich w zakupie, lecz drogie w użytkowaniu o właściwości $\lambda \leq 0,045$ W/mK. To aż o 45 % lepsza izolacyjność cieplna.

Wykorzystasz przetestowany produkt

Zakłady dysponują nowoczesnie wyposażonymi laboratoriami, aby nieustannie kontrolować jakość produktów.

Dokonasz wyboru spośród szerokiej gamy produktów

Nowoczesne i stale modernizowane linie technologiczne, profesjonalnie obsługiwane przez doświadczonych pracowników pozwalają na oferowanie produktów spójnie przeznaczonych do ocieplenia każdej części domu.

Twoja ekipa budowlana sprawnie wykona pracę

Markowe płyty styropianowe Austrotherm spełniają zadeklarowane parametry, zarówno pod względem geometrii, jak i właściwości fizykomechanicznych. Płyty mają wysoką spójność - nie łamią się, nie kruszą, nie wypadają z nich pojedyncze perelki, dlatego są łatwe w obróbce.

Stosujesz bezpieczny dla zdrowia produkt

Styropian marki Austrotherm jest bezpieczny dla zdrowia, a podczas prac nie dochodzi do wydzielania szkodliwych substancji, nie pyli, nie powoduje uczuleń, nie ma potrzeby stosowania masek, okularów, rękawic.

Zastosujesz produkt odporny na warunki atmosferyczne i czynniki biologiczne

Płyty styropianowe są odporne na zawilgocenie, pozwalają na wykonywanie prac w prawie każdych warunkach pogodowych. Są też odporne na grzyby, pleśń i bakterie.

Przyczynisz się do ochrony klimatu

Energia konieczna do wytworzenia styropianu jest mniejsza niż oszczędności wynikające z eksploatacji, dlatego znacząco przyczynia się do redukcji emisji CO₂. To izolator o najlepszej efektywności.

Dołączysz do kolejnego miliona zadowolonych Klientów

Austrotherm od 18. lat jest liderem jakości w produkcji styropianów. Potwierdza to nie tylko duża liczba prestiżowych nagród i wyróżnień, lecz przede wszystkim pozytywna opinia fachowców.

Styropian firmy AUSTROTHERM to prestiż, na który Cię stać!



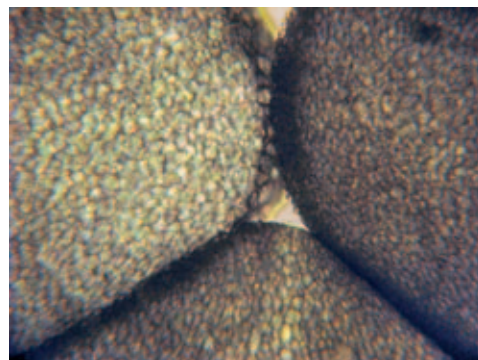
Taniej **znaczy drożej**

Obecność styropianu w branży spożywczej, motoryzacyjnej, a przede wszystkim budowlanej nikogo dziś nie dziwi. Oczywiście każda z tych branż ma nieco inne oczekiwania wobec tego materiału i koncentruje się na tych cechach styropianu, które są dla niej najbardziej istotne.

Czy gęstość styropianu ma znaczenie?

Styropian, podobnie jak wszystko co nas otacza, gdy mu się bliżej przyjrzeć, ma wiele różnych cech. Ich poziom uzależniony jest od kilku czynników. Jednym z tych czynników jest wewnętrzna struktura przestrzenna tego materiału. To właśnie budowa struktury przestrzennej pojedynczej granulki styropianu decyduje o przydatności tego materiału do danego zastosowania.

Od niej zależy jakie ostatecznie będzie miał właściwości wyrób styropianowy, pod kątem parametrów mechanicznych tj. wytrzymałości na ściskanie, zginanie i rozrywanie oraz parametrów decydujących np. o jego izolacyjności



termicznej. To właśnie, nazwijmy to na potrzeby tego artykułu, „szkielet” pojedynczej granulki styropianu ma bezpośrednie przełożenie na to, jaki ostatecznie wyrób będzie możliwy do wy-

wysoka gęstość = lepsza lambda = dobry produkt



produkcji. Prawdopodobieństwo uzyskania właściwego „szkieletu” jest uzależnione w dużej mierze od jakości stosowanego surowca i parku maszynowego jakim dysponuje producent.

Zmieniając niejako optykę i przechodząc o poziom wyżej, kolejnym istotnym czynnikiem przekładającym się na właściwości finalnego produktu styropianowego, jest jego matryca i jej upakowanie. Im poszczególne granulki styropianu w wyniku technologii przetwarzania surowca i półproduktów, są ciaśniej upakowane, tym większe prawdopodobieństwo uzyskania pożądaných parametrów gotowego wyrobu.

Stąd też tak istotną cechą w przypadku wyrobów styropianowych, szczególnie płyt styropianowych wykorzystywanych w budownictwie, jest gęstość. To właśnie stosunek masy do objętości materiału, ma bezpośrednie przełożenie na szereg właściwości finalnego wyrobu jakim jest powszechnie znana płyta styropianowa, wykorzystywana do izolacji termicznej w budownictwie. W przypadku polistyrenu ekspandowanego EPS, w Polsce powszechnie nazywanego styropianem, zależność ta kształtuje się tak, że (w przedziale gęstości tego materiału z jakim spotykamy się dziś na budowach tj. od 9 do 35 kg/m³) im wyższa gęstość, tym parametry płyty styropianowej

są lepsze. Obrazują to pokazane wykresy podstawowych cech płyt styropianowych.

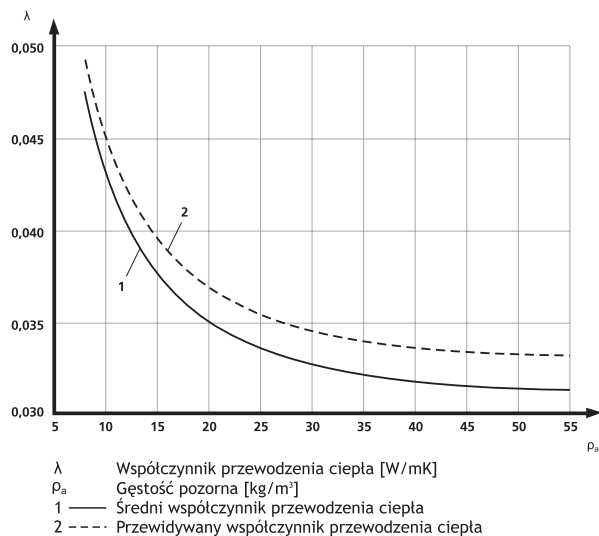
Z punktu widzenia właściwości użytkowych styropianu jako materiału termoizolacyjnego, jego najważniejszą cechą jest współczynnik przewodzenia ciepła λ [W/mK]. Przedstawiony wykres pokazuje ściśle powiązanie tego parametru z gęstością. Widać wyraźnie, że im większa gęstość styropianu, tym jego współczynnik przewodzenia ciepła jest niższy, czyli lepszy. To właśnie w oparciu o tę właściwość podejmowane są decyzje związane z doбором optymalnej grubości materiału termoizolacyjnego. Właściwie wykonane obliczenia w oparciu o wiarygodne dane jakie podaje producent płyt styropianowych, przynoszą oczekiwany skutek w postaci właściwej izolacyjności termicznej całej przegrody.

Gęstość styropianu ma zasadnicze znaczenie w celu uzyskania oczekiwanych parametrów płyt styropianowych danej odmiany.

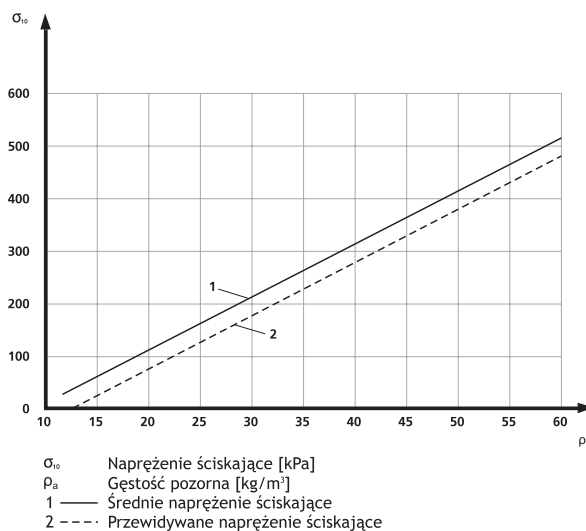
Nikogo więc nie powinien dziwić fakt, że im cięższy styropian tym udział wsadu surowca i reżimu technologicznego również jest większy. To w prosty sposób przekłada się na koszty pro-

„... inwestycja w lepszy styropian już dziś, w przyszłości zredukuje Twoje koszty związane z ogrzewaniem budynku.”

Zależność między współczynnikiem przewodzenia ciepła (przy grubości odniesienia 50 mm i w średniej temperaturze 10 °C) i gęstością pozorną dla badania pośredniego



Zależność między naprężeniem ściskającym przy 10 % odkształceniu a gęstością pozorną dla badania pośredniego



„Nakłady finansowe na ogrzewanie budynku z czasem mogą się okazać o wiele większe niż pozorna oszczędność, jaka została poczyniona na etapie zakupu płyt styropianowych.”

dukcji i kreuje ostateczną cenę płyt styropianowych.

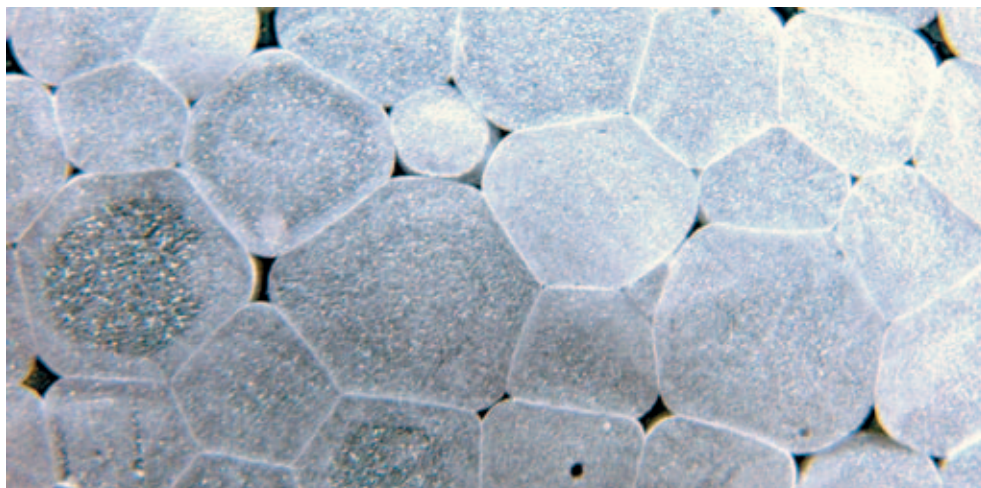
Nasuwa się zatem wniosek, że nie ma możliwości w skali przemysłowej wyprodukowania płyt styropianowych dobrej jakości, przy ich niewielkiej gęstości. Zakup płyt styropianowych o gęstości znacznie niższej od tych pokazanych na wykresach, nie uwiarygadnia produktu pod kątem deklarowanych przez producenta właściwości tego materiału.

Pozorne oszczędności

Przy założeniu, że wybór rodzaju płyt styropianowych i ich grubość była oparta na rzetelnie przeprowadzonych obliczeniach, decydując się na zakup wyrobu taniego, a przez to i mało wiarygodnego pod kątem zadeklarowanych parametrów, inwestor niestety może nie uzyskać spodziewanych korzyści wynikających z ocieplenia budynku. Dodatkowo podejmując taką

decyzję ryzykuje, że parametry wytrzymałościowe nie będą właściwe ze względu na miejsce zastosowania tych płyt, ponieważ gęstość i reżim produkcyjny mają na nie bardzo istotny wpływ. Nakłady finansowe na ogrzewanie budynku z czasem mogą się okazać o wiele większe niż pozorna oszczędność, jaka została poczyniona na etapie zakupu płyt styropianowych. Mając na uwadze, że ocieplenie budynku jest inwestycją na długi okres czasu, to kilkuprocentowa oszczędność na etapie realizacji tej inwestycji wygląda groteskowo w obliczu możliwości, jakie daje przez lata materiał pewny.

Podsumowaniem tego artykułu niech więc nie będzie teza, ale stwierdzenie: inwestycja w lepszy styropian już dziś, w przyszłości zredukuję Twoje koszty związane z ogrzewaniem budynku.



System Austrotherm DPS

Termoizolacja dachów płaskich wraz ze spadkiem

Rosnące wymagania obecnych inwestorów dotyczące izolacji dachów płaskich związane są nie tylko z energooszczędnością, bezpieczeństwem czy też wytrzymałością produktów, ale również ze sposobem ich montażu. Właśnie w przypadku dachu, możliwość szybkiego prowadzenia robót związanych z wykonaniem ocieplenia i jego pokrycia jest szczególnie istotna.

Idealnym rozwiązaniem spełniającym powyższe wymagania, jest system płyt wraz ze spadkiem Austrotherm DPS. Jest to system przeznaczony do profilowania spadków, potrzebnych do odprowadzenia wód opadowych do rynien i wpustów. Spadki te kształtowane są poprzez warstwę termoizolacyjną, a nie obciążającą dodatkowo konstrukcję wylewką betonową z wyprofilowanym spadkiem lub konstrukcją stalową z zaprojektowanym spadkiem.

Elementy systemu wraz z montażem

System Austrotherm DPS składa się z dwóch rodzajów płyt: bazowych oraz spadkowych.

Płyty bazowe to standardowe płyty typu Austrotherm EPS 037 DACH/PODŁOGA lub Austrotherm EPS 035 PARKING o wymiarach 1000 x 500 mm i odpowiedniej grubości w zależności od wielkości nachylenia oraz optymalnej, wymaganej izolacyjności termicznej tej przegrody.

Płyty spadkowe to płyty o wymiarach 1000 x 1000 mm o stałej grubości boków z wyciętym uskokiem w środku płyty, którego wielkość zależy od procentowego nachylenia połaci.



Montaż systemu rozpoczyna się od układania wzdłuż attyki (linii kalenicowej) płyt bazowych o największej grubości, dłuższym boku do muru. Następnie układane są kolejne warstwy płyt bazowych prostopadłe do ściany (dłuższym boku w kierunku nachylenia połaci), schodkowo od największej do najmniejszej grubości. Ostatnią warstwę przycina się odpowiednio do przeznaczonej powierzchni (np. rury spustowej). Po ułożeniu warstwy bazowej, o przekroju schodkowym, przystępuje się do układania płyt spadkowych (uskok w płycie spadkowej idealnie pasuje do schodka utworzonego z płyt bazowych), zaczynając od najwyższego do najniższego punktu. Aby uniknąć mostków cieplnych zaleca się przesunięcie warstw tak, aby krawędzie się nie pokrywały.



Przygotowanie projektu systemu

Aby przystąpić do projektowania systemu dachu płaskiego ze spadkiem Austrotherm DPS, należy przestać do działu doradztwa technicznego firmy Austrotherm komplet potrzebnych do tego materiałów, takich jak: rzut dachu z rozrysowanymi wielkościami spadków, rozmieszczeniem wpustów dachowych oraz dokładnymi wymiarami, jak również przekrój poprzeczny dachu. Na podstawie takiej dokumentacji doradca techniczny przygotowuje projekt odwodnienia dachu w systemie Austrotherm DPS, który zawiera: plan rozłożenia płyt systemu na dachu wraz z dokładnym opisem, zestawienie kompletu płyt systemu oraz wstępną kalkulację cenową opracowanego rozwiązania. Jeśli wystąpi taka konieczność, doradca techniczny przeszkoli firmę wykonawczą na budowie.



Informacje o produkcie

Przekrój przez warstwy:

- ▶ pokrycie dachowe - papa termozgrzewalna (podkładowa i wierzchniego krycia) lub membrana PVC lub EPDM; dach balastowy z warstwą dociążającą (żwir lub płyty tarasowe),
- ▶ płyty spadkowe Austrotherm EPS 037 DACH/PODŁOGA lub Austrotherm EPS 035 PARKING,
- ▶ płyty bazowe Austrotherm EPS 037 DACH/PODŁOGA lub Austrotherm EPS 035 PARKING,
- ▶ paroizolacja (zależnie od warunków pracy systemu DPS),
- ▶ konstrukcja nośna stropu (stal lub żelbet).

Zalety systemu Austrotherm DPS:

- ▶ łatwy i prosty montaż,
- ▶ krótki czas wykonania,
- ▶ zmniejszenie obciążenia warstw dachowych w wyniku wyeliminowania szlichty spadkowej,
- ▶ system tańszy w porównaniu z innymi rozwiązaniami.

Kontakt:

Dział doradztwa technicznego chętnie udzieli porady z zakresu zastosowania produktów Austrotherm w rozwiązaniach dotyczących dachów płaskich ze spadkiem:



mgr inż. Tomasz Wojtarowicz
tel. 33 844 70 49
kom. 606 451 182
e-mail: t.wojtarowicz@austrotherm.pl

Wśród ryżowych pól

Blisko sto firm, na przestrzeni 8 miesięcy rywalizowało w programie Ekspedycja Good Morning Wietnam o główną nagrodę - 30 zaproszeń na wyjazd szkoleniowo-integracyjny do malowniczego Hanoi.



W ramach programu szczęśliwi zwycięzcy wzięli udział w szkoleniu na temat termomodernizacji obiektów z zastosowaniem produktów Austrotherm, które w szczególności obejmowało zagadnienia związane z technologiami i systemami zmierzającymi do obniżenia energochłonności budynków. Po części teoretycznej przyszedł również czas na odpoczynek. Zwiedzanie Wietnamu rozpoczęło się w stolicy kraju, gdzie na uczestników czekała między innymi wizyta w starym Hanoi, Perfumowej Pagodzie oraz Mauzoleum ojca narodu wietnamskiego - Ho Chi Minha. Zwycięzcy mieli również niepowtarzalną okazję zwiedzenia jednego z najstojniejszych i najczęściej odwiedzanych przez turystów miejsc w Wietnamie - zatoki Ha Long. Dla chętnych została także zorganizowana lekcja magicznego Tai Chi. Ukoronowaniem wyjazdu stał się odpoczynek na malowniczych plażach zagubionych wysepek.

Wyprawa okazała się wspaniałą przygodą, która na długo zagości we wspomnieniach uczestników.





Stawiam na rozwój

W swojej działalności staramy się kłaść nacisk na sprzedaż towarów o wyższej niż przeciętna jakości...

- rozmowa z właścicielem firmy Profit - Pawłem Walczakiem.

„Myślę, że w Polsce jest jeszcze wiele do zrobienia jeżeli chodzi o wygląd i docieplenie budynków.”

AUSTROtimes: Od kiedy firma Profit działa na polskim rynku? Jak wygląda jej struktura i potencjał?

P. W. Firma Profit istnieje od stycznia 2006 r. W chwili obecnej posiadamy dwa oddziały handlowe w Limanowej: skład budowlany Profit oraz salon okien, podłóg i drzwi z marketem budowlanym „Dom i mieszkanie Profit”. Od początku działalności zajmujemy się sprzedażą wszelkich materiałów budowlanych, dążąc do zapewnienia kompleksowego zaopatrzenia budowy, wykończenia czy remontu. Oferujemy również transport, rozładunek, sprzęt budowlany do wypożyczenia oraz montaż zakupionych u nas podłóg, drzwi i okien.

AUSTROtimes: Jak długo współpracuje Pan z firmą Austrotherm?

P. W. Ponieważ dążymy do zapewnienia naszym Klientom komfortu wyboru wśród jak najlepszych materiałów, stale rozwijamy współpracę z wiodącymi na polskim rynku producentami i dystrybutorami. Efektem tego jest współpraca z firmą Austrotherm, która trwa od początku istnienia naszej firmy. Z produktów tej marki w stałej ofercie posiadamy Austrotherm EPS oraz XPS, Fasadowe Profile Powlekane oraz Austrotherm UNIPLATTE.

AUSTROtimes: Dzisiejszą zmurą polskiego budownictwa jest cena, która stanowi najważniejsze, często jedyne kryterium przy wyborze produktu. Czy zgadza się Pan z tą opinią?

Tak to prawda. Szczególnie dotyczy to zaopatrywania wykonawców, którzy biorą udział w przetargach, gdzie jedynym warunkiem ich wygrania jest cena. W takich sytuacjach bardzo trudno jest konkurować, mając w ofercie produkty droższe, ale za to jakościowo najlepsze, np. marki Austrotherm. Przy obsłudze inwestycji prym wiodą producenci oferujący produkty marnej jakości. Budzi jedynie wątpliwość w jaki sposób uzyskują oni niezbędne atesty umożliwiające wprowadzenie takich produktów na rynek. W sprzedaży detalicznej ten problem występuje rzadziej. Klient porównując np. styropiany różnych producentów, gotym okiem widzi różnice ich jakości i wie, że wydanie kilku czy kilkunastu złotych więcej za m³ przyniesie wyraźne korzyści finansowe w przyszłości.

AUSTROtimes: Na jakie inne czynniki, poza ceną, powinien zwrócić uwagę Klient?

P. W. W swojej działalności staramy się kłaść nacisk na sprzedaż towarów o wyższej niż przeciętna jakości, jednocześnie budując wśród Klientów świadomość, że nie zawsze tanie w zakupie oznacza tanie w wykonawstwie i użytkowaniu. W realizacji tego celu pomocne okazują się organizowane wspólnie z producentami w tym Austrotherm szkolenia dla wykonawców, prezentacje nowości, jak również reklama w mediach.

AUSTROtimes: Co było największym wyzwaniem dla Pana, dla firmy?

P. W. W bieżącym roku oddaliśmy do użytku budynek o łącznej powierzchni 1000 m², w którym teraz znajduje się salon okien, drzwi i podłóg połączony z marketem budowlanym. Cały proces budowy trwał zaledwie 10 miesięcy. Następne 3 miesiące zajęło nam wyposażenie, towarowanie oraz organizowanie systemu sprzedaży. Jednym słowem był to rok wytężonej pracy. W dalszym ciągu poszerzamy asortyment, udoskonalamy funkcjonowanie firmy, aby podnieść konkurencyjność i nadążać za zmieniającymi się gustami Klientów.

AUSTROtimes: Jak wyglądają, Pana zdaniem, prognozy dla rynku materiałów budowlanych na rok 2012? Czy to już koniec kryzysu, czy dopiero początek?

P. W. Myślę, że w Polsce jest jeszcze wiele do zrobienia jeżeli chodzi o wygląd i docieplenie budynków. W związku z rosnącymi cenami energii coraz większą wagę przywiązuje się do energooszczędności budynków, a co za tym idzie sprzedaż materiałów termoizolacyjnych rośnie. Dużym zainteresowaniem cieszą się styropiany o większej grubości oraz produkty o bardzo dobrym współczynniku przewodzenia ciepła, kształtującym się na poziomie 0,031 W/mK, jak Austrotherm EPS Fassada Premium. Myślę więc, że rok 2012 nie będzie dla nas aż tak kryzysowy, jak straszą media.

AUSTROtimes: Dziękujemy za rozmowę i życzymy dalszych sukcesów w roku 2012.

P. W. Wzajemnie.



Kontakt

► Limanowa, ul. Jabłoniecka 8 -
„Dom i mieszkanie”
tel. 18 521 12 63, 18 521 12 65
fax 18 521 12 66

► Limanowa, ul. Kościuszki 50 -
skład budowlany

www.profit.limanowa.pl

Słoneczna Bułgaria

Rozciąga się od terenu nizinnego Dunaju po Bałkany. Bułgaria, bo o niej mowa, to w ostatnim czasie bardzo popularny kierunek urlopowy. Przyciąga długimi, piaszczystymi plażami oraz piękną, słoneczną pogodą, na którą nie zawsze można liczyć nad polskim Bałtykiem.



Bałczik - miasto w północno-wschodniej Bułgarii, w obwodzie Dobricz, nad Morzem Czarnym

Informacje

Powierzchnia: 110 993,6 km²
 Liczba mieszkańców: 7,36 mln
 Stolica: Sofia
 Ustrój polityczny: republika
 Głowa państwa: prezydent Georgi Parvanov, od 23.01.2012 Rosen Plevneliev
 Jednostka monetarna: lew (1 € = 1,95583 lew)
 Język urzędowy: bułgarski
 Gęstość zaludnienia: 66,4 osób/km²
 PKB (2010): 4786 €
 Strefa czasowa: UTC+2
 Kod samochodu: BG

Bułgaria jest jednym z nielicznych krajów Europy Wschodniej, który oferuje wiele ciekawych miejsc - od gór po morze, od klasztorów po stare, zabytkowe miasta. Wszystkie uroki Bułgarii Polacy zaczynają dopiero odkrywać, a świadczy o tym rosnąca z roku na rok liczba turystów.

Riwiera Bułgarska

Oferta turystyczna na wakacyjny pobyt w Bułgarii jest niezwykle bogata. Każdy znajdzie coś dla siebie. Planując wczasy pojawia się dylemat, który region kraju chcemy odwiedzić. Dostępnych jest mnóstwo wycieczek objazdowych, a każda kusi atrakcyjnością. Złote Piaski i Słoneczny Brzeg to najpopularniejsze bułgarskie kurorty, które słyną z pięknych, piaszczystych plaży. Wśród regionów turystycznych na

wybrzeżu Morza Czarnego na uwagę zasługuje również region Warny. Do głównych atrakcji tego niezwykłego miejsca należy ogromne akwarium z unikatową ekspozycją flory i fauny Morza Czarnego. Warto udać się również w kilka innych miejsc - w region Obzor-Kamczija z wiekowym lasem, w którym żyje ogromna liczba zwierząt oraz w region Sozopol-Carewo. Stanowi on spokojniejszą część wybrzeża Morza Czarnego, gdzie odnaleźć można niezwykle atrakcje przyrodnicze.

Raj dla narciarzy

Chociaż kojarzymy ją przede wszystkim z wybrzeżem Morza Czarnego oraz letnim urlopem, Bułgaria jest również krajem górzystym. W jej południowej części wznoszą się najwyższe na Bałkanach pasma Riły i Pirinu, których szczy-



1 fot. Austrotherm

ty sięgają ponad dwóch tysięcy metrów. Sąsiadują z nimi niższe, ale dość rozległe, wapienne Rodopy. Do najbardziej atrakcyjnych ośrodków narciarskich należą: Bansko, Borowiec i Pamporowo. Na największą uwagę zasługuje jednak Witosza - ośrodek tuż nad Sofią, położony na masywie o tej samej nazwie. Najwyższym szczytem jest Czarny Wierch - 2290 m. Witosza oferuje wiele stoków narciarskich. Niektóre z nich czynne są już od jesieni, aż do późnej wiosny. Teren Witoszy sprzyja również pieszym wycieczkom, podczas których można zwiedzić najdłuższą w Bułgarii jaskinię Duhlata, mierzącą 17,5 km długości. Turyści mogą zwiedzić siedem poziomów jaskini i zobaczyć aż sześć podziemnych rzek. Park Witoszy słynie także z ciekawych form skalnych. Najpopularniejszą jest kamienna rzeka morenowa - Złote Mosty.

Zabytki

Wakacje w Bułgarii to nie tylko wypoczynek na plaży i zażywanie morskich kąpiel. Wielu amatorów zwiedzania znajdzie również coś dla siebie. Bułgaria to także wspaniałe zabytki. Wśród nich można znaleźć takie, które znalazły się na liście światowego dziedzictwa UNESCO, w tym średniowieczną Cerkiew Bojańską. Jest to świątynia prawosławna, znajdująca się w dzielnicy Sofii - Bojanie. Godne podziwu są dobrze zachowane freski, zaliczane do najcenniejszych zabytków średniowiecznej sztuki malarskiej na Bałkanach. Na uwagę zasługuje również Tracki grobowiec z Kazanłyku. Jest to murowany kurhan z okresu hellenistycznego, datowany na ok. 310-290 p.n.e. Grobowiec znajduje się w mieście Kazanłyk, w środkowej części kraju. Będąc w Bułgarii warto również odwiedzić Rezerwat przyrody Srebrna, obejmujący jezioro

o tej samej nazwie oraz jego okolice. Rezerwat jest znany przede wszystkim ze 179 gatunków ptaków, wśród których dominują pelikany, czaple i kormorany.

Kultura i religia

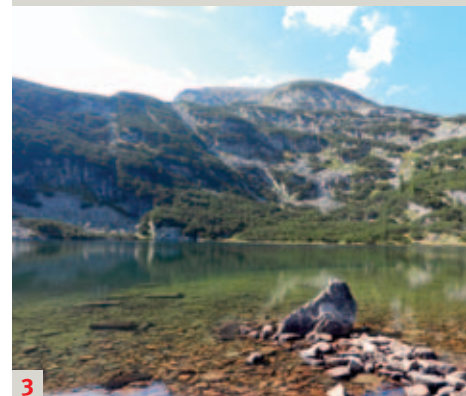
Bułgaria może poszczycić się tradycjami jednego z najstarszych państw w Europie. Kultura bułgarska kształtowała się pod różnymi wpływami. Co prawda kraj ten leży w słowiańskim kręgu kulturowym, ale jego terytorium przez długi czas znajdowało się pod wpływem Cesarstwa Bizantyjskiego, później Imperium Osmańskiego. W okresie dominacji Bizancjum narodziła się tradycja malowania ikon. Powstały również artystyczne szkoły wschodniego chrześcijaństwa. Wpływ turecki odznaczył się natomiast w muzyce ludowej. U schyłku panowania tureckiego powstały również słynne szkoły artystyczne: bańska, trewnieńska i samokowska, które specjalizowały się w malarstwie, architekturze i ikonopisanii.

Bułgarzy są ludźmi gościnnymi i towarzyskimi. Wybierając się do Bułgarii warto pamiętać o odmiennej mowie ciała. Kiwanie głową, które w naszym kraju oznacza „tak” w Bułgarii interpretowane jest jako „nie”. I odwrotnie. Językiem urzędowym jest bułgarski, zaliczany do rodziny języków słowiańskich. Do jego zapisu stosuje się zmodyfikowaną cyrylicę. W Bułgarii żyją również mniejszości narodowe. Należą do nich Turcy - ok. 9 % ludności oraz Romowie - prawie 5 %. Dominującą religią jest prawosławie. Wyznaje ją ok. 82 % społeczeństwa. Na drugim miejscu plasują się muzułmanie - ok. 12 %. Katolicy i protestanci stanowią zaledwie ok. 1 %.

1 Teatr Narodowy w Sofii - jest najstarszym teatrem w Bułgarii. Budynek wzniesiono w latach 1904-1907 w stylu niemieckiego klasycyzmu. Trójkątny fronton podtrzymywany przez kolumny ozdobiony jest postaciami mitologicznymi. Po bokach symetrycznie wznoszą się wieżyczki z boginią Nike.

2 Fabryka Austrotherm w Bułgarii - pierwsza fabryka EPS powstała w 2004 roku. Obecnie Austrotherm w Bułgarii posiada dwa zakłady produkcyjne - w Sofii i Aitos.

3 Góry Rila - masyw górski o charakterze zrębowym, zbudowany ze skał metamorficznych oraz granitu rylskiego. Powstał w wyniku fałdowań hercyńskich i towarzyszących im potężnych pęknięć tektonicznych około 300 mln lat temu. Sama nazwa gór wywodzi się z języka trackiego i oznacza góry pełne wody. Najwyższy szczyt to Musala - 2925 m n.p.m.



Źródło: internet

Nowa jakość w standardzie budownictwa

Austrotherm Premium to najlepszy styropian nowej generacji, który daje gwarancję szybkiego zwrotu poniesionych wydatków na ogrzewanie.

fol. Austrotherm



Informacje o projekcie

Lokale mieszkalne i użytkowe

Investor: Tarnowska Spółdzielnia Mieszkaniowa, Miejski Zarząd Budynków w Tarnowie

Wykonawca: P.B.U.H Zeliaś Sp. J.
ul. Daleka 20
33-101 Tarnów
tel. 14 633 05 40
fax 14 633 06 41
e-mail: pbuh@zelias.pl
www.zelias.pl

Realizacja: 2011 r.

Materiał: Austrotherm EPS Fassada Premium w ilości 12.300 m²



Tarnowska Spółdzielnia Mieszkaniowa oraz Miejski Zarząd Budynków postawiły nie tylko na jakość. Wybierając grafitowy styropian marki Austrotherm do termomodernizacji 6 budynków mieszkalnych oraz lokali użytkowych, zadbały również o kieszenie swoich lokatorów. Dzięki zastosowaniu produktu o lepszej lambdzie, mieszkańcy odczuwają wyraźne oszczędności już w pierwszym sezonie grzewczym.

Grafitowy styropian Premium to nowa jakość w standardzie budownictwa mieszkaniowego. Na Zachodzie używany przy ocieplaniu 70 % domów, w Polsce niedoceniany z powodu wysokiej ceny. Warto jednak zwrócić uwagę na właściwości termoisolacyjne płyt grafitowych, wyrażone poprzez wartość współczynnika lambda, czyli parametru określającego przewodnictwo cieplne. Styropian Premium charakteryzuje się dużo lepszym współczynnikiem, kształtującym się na poziomie 0,031 W/mK. Warto wiedzieć, że zastosowanie płyt gra-

fitowych pozwoli nie tylko na uzyskanie optymalnej izolacji termicznej, ale przede wszystkim zapewni inwestorowi wymierne korzyści finansowe. Obliczając wydatki na ogrzewanie domu jednorodzinnego o powierzchni ok. 160 m² nie sposób nie zauważyć, że użycie grafitowego styropianu o grubości 12 cm, w przeciągu 30 lat przyniesie oszczędności na poziomie 50 tys. zł. Warto więc zainwestować w lepszy styropian w momencie zakupu. Stanowi on zaledwie ok. 15 % wydatków na ocieplenie, a w przyszłości znacznie zredukuje koszty związane z ogrzewaniem.



Austrotherm po raz kolejny w gronie laureatów

30 czerwca 2011 r. odbyła się uroczysta gala wręczenia nagród Budowlana Marka Roku 2010. Kolejne, ogólnopolskie badanie rynku budowlanego przeprowadzone przez ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku wyłoniło najlepsze marki 2010 roku. W zaszczytnym gronie laureatów po raz kolejny znalazła się firma Austrotherm.

Nagrody odzwierciedlają stopień konkurencyjności firm w danym roku, a klasyfikacja została utworzona na podstawie wyników badań ankietowych, przeprowadzonych wśród firm wykonawczych. Wykonawcy wskazali m.in.: marki budowlane najwyższej jakości, marki budowlane o najlepszej relacji cena do jakości oraz marki budowlane najchętniej wybierane.

Pierwsze wyróżnienie w kategorii Styropian otrzymała firma Austrotherm, potwierdzając tym samym po raz kolejny sukcesy w budowaniu silnej marki oraz najwyższą jakość oferowanych produktów.

„Przyznane wyróżnienie jest dla nas niezwykle ważne. Jest to niewątpliwie wyraz zaufania do marki Austrotherm ze strony Klienta, a tym samym do niezmiennej, najwyższej jakości oferowanych produktów już od 18 lat. Wyróżnienie jest dla nas tym bardziej cenne, gdyż o jego przyznaniu decyduje grono profesjonalistów - firmy wykonawcze, które na co dzień korzystają

z produktów naszej firmy. Dziękując za zaufanie, jednocześnie zapewniamy, że dolożymy wszelkich starań, aby produkty marki Austrotherm w dalszym ciągu spełniały Państwa oczekiwania”
- mówi Anna Śpiewak, prezes firmy.



Laur Klienta 2011 dla firmy Austrotherm

Firma Austrotherm została laureatem w plebiscycie Laur Klienta/Konsumenta 2011, w kategorii producenci styropianu.

Ogólnopolski Plebiscyt Popularności Produktów i Usług Laur Klienta/Konsumenta jest czołowym projektem promocyjnym w naszym kraju. Konkurs organizowany jest przez wydawcę dodatku do Rzeczypospolitej, „Rzecz o Biznesie”. Doskonały wynik firmy Austrotherm jest efektem plebiscytu, który został przeprowadzony wielotorowo, metodą ankietową. Polscy konsumenci, uczestniczący w projekcie wyrazili swoje opinie dotyczące

najlepszych produktów, marek i usług.

Austrotherm jest wiodącym producentem styropianu już od prawie 18 lat. Firma jest otwarta na innowacyjne rozwiązania, a produkty znajdują zastosowanie w różnych, nawet najbardziej wyszukanych realizacjach.

„Budujemy firmę nowoczesną, bezpieczną i przyjazną dla pracownika. Nasza strategia bycia liderem opiera się na dobrym kontakcie z odbiorcami oraz utrzymywaniu najwyższej jakości oferowanych produktów. Austrotherm to solidna firma, odpowiedzialna społecznie”
- podkreśla Anna Śpiewak, prezes spółki.



Styropian dla wymagających



Austrotherm EPS 035 EXPERT izolacja fundamentów

- Wygodny i łatwy montaż
- Zmniejszona chłonność wody
- Odpowiedni stosunek ceny do jakości

PRODUKT DOSTĘPNY U DYSTRYBUTORÓW

Szczegóły na www.austrotherm.pl

AUSTROTHERM